

**Протокол закупочной комиссии по конкурсу лот № 15281 на приобретение ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ОТБОРУ НАИЛУЧШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ на оказание комплекса рекламных услуг, включая услуги по размещению рекламного материала на телевидении (с предоставлением интересов СК ООО "AG**

Способ проведения электронный

Дата 10.11.2021

Время рассмотрения 29.10.2021 20:09

Конкурсная комиссия , (Далее – Комиссия) в составе:

<b>Председатель комиссии</b>	ФАНИЕВ ФИТРАТ ИЛХОМОВИЧ	Бош директор Ўринбосари	"AGROS HAYOT" SK (MCHJ)
<b>Секретарь комиссии</b>	TAXIROV SANJAR ZIYAVUTDINOVICH	Маъмурий хўжалик хизмати менежери	"AGROS HAYOT" SK MCHJ
<b>Член комиссии</b>	UMAROV ALISHER MIRMAXMUDOVICH	Главный специалист департамента бухгалтерского учета	"AGROS HAYOT" SK MCHJ
<b>Член комиссии</b>	ERKINBOYEV ABDULAZIZ ABDUGʻAFFOR OʻGʻLI	Главный менеджер департамента финансов	"AGROS HAYOT" SK MCHJ
<b>Член комиссии</b>	LI RUSLAN KANXOVICH	Главный юристконсульт	"AGROS HAYOT" SK (MCHJ)
<b>Член комиссии</b>	XIKMATXOJAYEV BAKHODIRXOJA RUSTAMXOJA OGLI	Главный бухгалтер	"AGROS HAYOT" SK MCHJ

Рассмотрев поступивших предложений со стороны участников по опубликованному объявлению на специальном информационном портале от 10.11.2021 года № лота 15281.

Метод оценки предложений – Бальный метод (Весовой коэф.техничко-квалификационной части: 70.00 / Весовой коэф. ценовой части: 30.00)

Мин. балл: 25

Предмет закупки:

<b>Наименование товара (работы, услуги)</b>	<b>Рекламная услуга</b>
Подробное описание	Покупка рекламного времени на телеканалах, радиостанциях и в интернете РУз, мониторинг размещения, составление всех необходимых видов отчетностей и телесмотрение в РУз.
Количество товара	1.00
Единица измерения	услуга
Цена товара (услуги) за единицу	2700 000 000.00
Стартовая сумма	2700 000 000.00
Валюта	UZS

По итогам рассмотрения поступивших предложений по технической части участникам присвоены следующие баллы:

Критерий №1 Наличие опыта работы в сфере медиаразмещения и медиапланирования.

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставление сведений об опыте работы на оказание услуг в сфере медиаразмещения и медиапланирования.

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>ООО LEDOKOL PRO</b>	10	10	10	Экспертная		
<b>ООО MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	10	Экспертная		

Критерий №2 Наличие доступа к данным по рейтингам телеканалов, целевой аудитории телеканалов, предоставляемым Kantar TNS.

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставление сведений о наличии доступа к данным по рейтингам телеканалов, целевой аудитории телеканалов, предоставляемым Kantar TNS.

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>ООО LEDOKOL PRO</b>	10	10	10	Экспертная		
<b>ООО MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	10	Экспертная		

Критерий №3 Представление отзывов по предыдущим работам.

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставить оценки, мнения, впечатления и комментарии клиентов по предыдущим работам.

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>ООО LEDOKOL PRO</b>	10	10	10	Экспертная		
<b>ООО MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	10	Экспертная		

Критерий №4 Опыт управления бюджетом размещением на ТВ/digital/радио с общим объемом свыше 3 млрд. сум в год.

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставление сведений об опыте управления бюджетом размещением на ТВ/digital/радио с общим объемом свыше 3 млрд. сум в год. (годовой оборот)

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>ООО LEDOKOL PRO</b>	10	10	10	Экспертная		

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>OOO MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	10	Экспертная		

Критерий №5 Наличие в штате Исполнителя сотрудников, имеющих следующие сертификаты: • Сертификат по контекстно медийной-сети Рекламы Google; • Сертификат по торговым кампаниям Google; • Сертификат Google Рекламы по проведению видеокмпаний Google; • Сертификат Google Рекламы по проведению кампаний для приложений Google; • Сертификат Google Рекламы по проведению поисковых кампаний; • Programmatic сертификат; • Google Analytics Individual Qualification; • Сертификат Специалист по Яндекс.Метрике; Подтверждается: предоставлением сертификатов/ссылки на сертификаты и на каждый сертификат дается 1,25 балл

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставление сведений об имеющихся сертификатах.

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>OOO LEDOKOL PRO</b>	10	10	6.25	Экспертная		
<b>OOO MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	6.25	Экспертная		

Критерий №6 Доступ к программе Телепорт для возможности размещения рекламы и мониторинга ТВ роликов.

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставление сведений о доступе к программе Телепорт для возможности размещения рекламы и мониторинга ТВ роликов.

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>OOO LEDOKOL PRO</b>	10	10	10	Экспертная		
<b>OOO MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	5	Экспертная		

Критерий №7 Членство в Национальном Медиа Совете Узбекистана.

Тип: Текстовое значение

Описание: Предоставление сведений о членстве в Национальном Медиа Совете Узбекистана.

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
<b>OOO LEDOKOL PRO</b>	10	10	10	Экспертная		
<b>OOO MEDIABAR AGENCY</b>	10	10	1	Экспертная		

Оценка участников финансовой части составила:

Наименование участника	Стартовая сумма	Предлагаемая сумма	Дата предложения	Оценка стоимости (балл)
<b>ООО MEDIABAR AGENCY</b>	2 700 000 000.00	2 689 196 000.00	08.11.2021 11:37:53	26.30
<b>ООО LEDOKOL PRO</b>	2 700 000 000.00	2 357 360 488.00	05.11.2021 15:30:43	30.00

Итоговая оценка участников включая финансовый части составила:

Наименование участника	Общий балл по технической части	Общий балл по финансовой части	Итоговый балл
<b>ООО MEDIABAR AGENCY</b>	52.5	26.3	78.8
<b>ООО LEDOKOL PRO</b>	66.5	30	96.5

Закупочная комиссия по конкурсу лот № 15281 от 10.11.2021 года на приобретение ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ОТБОРУ НАИЛУЧШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ на оказание комплекса рекламных услуг, включая услуги по размещению рекламного материала на телевидении (с предоставлением интересов СК ООО "AG определила победителем:

ООО LEDOKOL PRO  
307968790

и резервный исполнитель: ООО MEDIABAR AGENCY (307123324)

Проголосовали

Комиссия	Ф.И.О.	Голосование	Комментарии
<b>Член комиссии</b>	ERKINBOYEV ABDULAZIZ ABDUG'AFFOR O'G'LI	Согласен	
<b>Член комиссии</b>	XIKMATXOJAYEV BAXODIRXOJA RUSTAMXOJA OGLI	Согласен	
<b>Председатель комиссии</b>	ФАНИЕВ ФИТРПАТ ИЛХОМОВИЧ	Согласен	
<b>Член комиссии</b>	LI RUSLAN KANXOVICH	Согласен	
<b>Член комиссии</b>	UMAROV ALISHER MIRMAXMUDOVICH	Согласен	

Протокол закупочной комиссии подписан посредством ЭЦП