

Протокол закупочной комиссии по конкурсу лот № 6301 на приобретение оказание маркетинговых услуг

Способ проведения электронный

Дата 23.03.2021

Время рассмотрения 10.03.2021 11:04

Конкурсная комиссия , (Далее – Комиссия) в составе:

Член комиссии	Каршибаев Равшан Каршибаевич	Начальник юридического Департамента	АО КЭИС Узбекинвест
Член комиссии	Абдуллаев Абдулазиз Равшан угли	Главный менеджер	АО КЭИС Узбекинвест
Председатель комиссии	Абдуллаев Азиз Ёркулович	Главный менеджер Компании по безопасности	АО КЭИС Узбекинвест
Секретарь комиссии	Горбунов Константин Александрович	специалист по закупке товаров и услуг	АО КЭИС Узбекинвест
Член комиссии	Латипов Сарвар Имомжон угли	Финансовый директор	АО КЭИС Узбекинвест
Член комиссии	Мирзаев Сайфулло Файзуллаевич	Главный менеджер	АО КЭИС Узбекинвест

Рассмотрев поступивших предложений со стороны участников по опубликованному объявлению на специальном информационном портале от 23.03.2021 года № лота 6301.

Метод оценки предложений – Метод наименьшей цены

Мин. балл: 0

Предмет закупки:

Наименование товара (работы, услуги)	Услуга по проведение маркетинговых исследований
Подробное описание	АО КЭИС «Узбекинвест» (далее Заказчик) планирует проведение маркетинговых исследований для выявления наиболее привлекательных направлений, сегментирования клиентской базы и разработки стратегии продвижения своих услуг. Перечень необходимых работ: 1. Проведение анализа страховых услуг и определение наиболее востребованных и прибыльных продуктов; 2. Проведение клиентской и продуктовой сегментации; 3. Определение потребностей и ожиданий от страховых услуг различных групп потребителей на основании сегментирования; 4. Определение предпочитаемых каналов коммуникаций, а также, определение требований к коммуникации для эффективной рекламы; 5. Формирование ценностных предложений для каждой страховой услуги; 6. Определение позиционирования компании и разработка платформы бренда; 7. Разработка визуальной системы бренда; 8. Разработка рекламных материалов и креативов для дальнейшего изготовления и распространения; 9. Разработка стратегии продвижения и составление бюджета на проведение рекламных кампаний. Срок реализации вышеуказанных услуг – 6 недель
Количество товара	1.00
Единица измерения	услуга
Цена товара (услуги) за единицу	206 000 000.00

Стартовая сумма	206 000 000.00
Валюта	UZS

По итогам рассмотрения поступивших предложений по технической части участникам присвоены следующие баллы:

Критерий №1 срок

Тип: Числовое значение

Описание: сроки исполнения

Обязательность: Критично

Требование заказчика: Не более: 35 день

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
BE THE CHANGE GROUP MCHJ	40	29	40	Системная		
ЧП MICE GROUP	40	32	40	Системная		
OOO PLUG STORE SOLUTION	40	34	40	Системная		
Raqamli Iqtisodiyot Xizmatlari-2020	40	34	40	Системная		

Критерий №2 лицензия

Тип: Бинарное значение

Описание: наличие лицензии маркетинговых услуг

Обязательность: Критично

Наименование участника	Макс балл	Значение участника	Балл участника	Тип оценки	Примечание	Причина
BE THE CHANGE GROUP MCHJ	30	1	30	Экспертная		
ЧП MICE GROUP	30	1	30	Экспертная		
OOO PLUG STORE SOLUTION	30	1	30	Экспертная		
Raqamli Iqtisodiyot Xizmatlari-2020	30	1	30	Экспертная		

Оценка участников финансовой части составила:

Наименование участника	Стартовая сумма	Предлагаемая сумма	Дата предложения	Оценка стоимости (балл)
BE THE CHANGE GROUP MCHJ	206 000 000.00	150 000 000.00	17.03.2021 15:35:09	100.00
Raqamli Iqtisodiyot Xizmatlari-2020	206 000 000.00	170 000 000.00	20.03.2021 09:28:03	88.24
OOO PLUG STORE SOLUTION	206 000 000.00	190 000 000.00	17.03.2021 17:02:36	78.95
ЧП MICE GROUP	206 000 000.00	198 000 000.00	17.03.2021 15:45:47	75.76

Итоговая оценка участников включая финансовую часть составила:

Наименование участника	Общий балл по технической части	Общий балл по финансовой части	Итоговый балл
BE THE CHANGE GROUP MCHJ	Прошел	100	100
Raqamli Iqtisodiyot Xizmatlari-2020	Прошел	88.24	88.24
OOO PLUG STORE SOLUTION	Прошел	78.95	78.95
ЧП MICE GROUP	Прошел	75.76	75.76

Закупочная комиссия по конкурсу лот № 6301 от 23.03.2021 года на приобретение оказание маркетинговых услуг определила победителем:

BE THE CHANGE GROUP MCHJ
303329385

и резервный исполнитель: Raqamli Iqtisodiyot Xizmatlari-2020 (307090913)

Проголосовали

Комиссия	Ф.И.О.	Голосование	Комментарии
Председатель комиссии	Абдуллаев Азиз Ёркулович	Согласен	
Член комиссии	Мирзаев Сайфулло Файзуллаевич	Согласен	
Член комиссии	Абдуллаев Абдулазиз Равшан угли	Согласен	
Член комиссии	Латипов Сарвар Имомжон угли	Согласен	
Член комиссии	Каршибаев Равшан Каршибаевич	Согласен	

Протокол закупочной комиссии подписан посредством ЭЦП